



**Dossier de Presse**  
2014 / 2015









# SOMMAIRE

■ HISTOIRE ET PRÉSENTATION GÉNÉRALE

■ NOUVEAUTÉS 2015

■ À CHACUN SA CROISIÈRE !

■ UN ART DE VIVRE À L'ITALIENNE

■ COSTA, PREMIÈRE COMPAGNIE DE CROISIÈRE  
EN EUROPE

■ COSTA, UNE COMPAGNIE RESPONSABLE

■ PORTRAITS





## EDITO

### « REPOUSSER LES FRONTIÈRES DES VOYAGES EN MER »

*C'est ainsi qu'Angelo Costa, fondateur de Costa Croisières, exprimait l'ambition de la compagnie italienne à ses débuts. 66 ans plus tard, toujours porté par cette promesse, Costa continue d'enrichir et de développer ses croisières pour proposer à tous les amoureux de la mer des vacances inoubliables sur terre comme sur mer. La mission de la compagnie italienne reste inchangée : anticiper les besoins de ses hôtes pour leur proposer une belle variété de croisières et de programmes Made in Italy, portés par des offres toujours plus innovantes, pour faire de chaque jour en mer une expérience unique et conviviale.*

*Depuis plusieurs années, la croisière s'est imposée comme une alternative très attrayante vis-à-vis des autres formules de vacances comme les villages-clubs, les hôtels ou les circuits : 2,4 millions de Français sont partis en croisière en 2013 et aujourd'hui, 1 croisiériste français sur 2 choisit Costa pour son voyage.*

**En tant que leader de la croisière, nous avons toutes les cartes en main pour satisfaire les nouvelles attentes des vacanciers et séduire les néophytes.** *Nous nous renouvelons sans cesse pour proposer des séjours adaptés à toutes les envies et à tous les besoins.*

*Avec la nouvelle gamme neoCollection par exemple, nous lançons une invitation à la lenteur et à davantage de souplesse, de charme et de liberté. Nos hôtes savourent tranquillement leur voyage, au fil d'itinéraires plus longs faisant la part belle aux escales et aux expériences. Nos concierges d'escales renseignent les voyageurs qui souhaitent s'offrir une excursion en solo, nos Spa Samsara sont toujours plus sophistiqués et prodiguent des soins qui n'ont rien à envier à des Spa haut de gamme.*

*A l'horizon 2016, nos objectifs sont ambitieux : nous voulons doubler le volume de nos passagers français. Ce challenge nous le relèverons en étant toujours et encore plus à l'écoute des attentes et des tendances et en développant notre offre en permanence. Ainsi, la flotte Costa accueillera en octobre 2014 un nouveau joyau de technologie, de sécurité et de confort : le Costa Diadema.*

*Nouvelles offres, nouvelles destinations et nouveaux services...  
Et si en 2015, on osait la croisière? En espérant avoir le plaisir de vous accueillir et de faire voguer vos lecteurs,*

Bien cordialement,



**Georges Azouze,  
Président Costa Croisières France**



## I. Histoire et présentation générale

**C'est en 1964 que la compagnie opère une mue stratégique complète et devient la première compagnie exclusivement dédiée à la croisière en Europe.** En tant que pionnier et leader du marché européen, Costa a contribué au développement et au rayonnement des croisières sur le continent, notamment en Italie et en France.

**Aujourd'hui, Costa dispose de la plus grande flotte de croisière en Europe. Ses 16 navires,** au service exclusif des vacanciers désireux d'explorer les quatre coins du monde, permettent à la compagnie de répondre à la large variété de besoins et de profils de ses hôtes, qu'ils soient croisiéristes néophytes ou fidèles amateurs. Que ce soit dans le cadre de croisières facilement accessibles depuis les côtes françaises ou des destinations plus lointaines, Costa propose des itinéraires incomparables partout dans le monde.

**Présente à l'international, la compagnie collabore avec plus de 80 000 agences de voyages à travers le monde et possède des bureaux dans 14 pays,** à Gênes (siège social), Paris, Madrid, Barcelone, Hambourg, Linz, Zurich, Bruxelles, Lisbonne, Miami, Buenos Aires, Sao Paolo, Rio de Janeiro, Manille, La Romana (République Dominicaine), Hong Kong et Shanghai.

### UNE VOLONTÉ DE FAIRE DÉCOUVRIR LES JOIES DE LA CROISIÈRE AU PLUS GRAND NOMBRE

C'est en 1948 que le premier navire de passagers de la flotte Costa – le Anna C – quittait Gênes pour sa première transatlantique vers Buenos Aires. Fort de cet esprit pionnier, la compagnie a ancré depuis plus d'un demi-siècle sa marque dans la vie des amateurs de voyages en adaptant constamment son offre aux attentes de ses hôtes et en anticipant les mutations socio-économiques d'une société en perpétuelle mouvement.

Dans les années 2000, en entrant au capital de Carnival Corporation, Costa est également entré dans une nouvelle ère de développement pour s'ouvrir à une clientèle plus large. Jeunes vacanciers et seniors, couples et familles, groupes d'amis et groupes d'entreprises, autant d'hôtes auprès desquels Costa s'engage à fournir une expérience à la hauteur de leurs attentes.

Aujourd'hui, au-delà de son statut d'entreprise pionnière et leader du secteur en Europe, Costa est devenue une véritable référence. En tant qu'expert du monde de la croisière, Costa est présent dans les projets de vacanciers de toutes générations.

### L'INNOVATION AU SERVICE DES ATTENTES DES CROISIÉRISTES

Pour fournir à chaque croisiériste un service qui réponde à ses attentes, Costa Croisières innove et renouvelle son offre et sa flotte. Costa Croisières a ainsi été la première compagnie à faire découvrir à ses croisiéristes les charmes des Caraïbes, de l'Extrême Orient ou de Dubai en enrichissant régulièrement son catalogue de destinations afin de proposer à ses hôtes des expériences toujours plus exotiques et éloignées des sentiers battus.

**Aujourd'hui, la flotte peut emmener 45 000 hôtes à la découverte de 261 destinations desservies par l'un des 137 itinéraires annuels qui sillonnent les cinq continents. Plus de 2 200 excursions** sont organisées à terre pour découvrir la culture et les secrets chaque escale, dont 300 excursions éco-touristiques, qui permettent de visiter des parcs, des oasis et des réserves naturelles et ainsi contribuer à la préservation de l'écosystème et de l'intérêt économique des populations locales.

Par ailleurs, Costa agrandit et modernise sa flotte. Les aménagements et l'offre de services proposés sur chacun des nouveaux navires Costa ont été étudiés pour garantir confort et plaisir. Parmi ces nouveaux navires, **le Costa Diadema, véritable bijou des mers et nouveau navire amiral de la flotte, sera prêt à**



**accueillir ses hôtes dès le 7 novembre 2014 (premier départ de Marseille le 9 novembre 2014).**

Enfin, la compagnie innove en créant de **nouvelles offres tarifaires plus simples et moins chères** afin de rendre les croisières accessibles au plus grand nombre, quel que soit son budget. C'est ainsi qu'est né en 2006 le Tarif Prima, une offre dédiée à tous ceux qui aiment programmer leurs vacances à l'avance, et au meilleur prix. Pour ceux qui, au contraire, préfèrent partir sur un coup de tête sans pour autant payer le prix fort, Costa Croisières a créé le Tarif Flash à l'automne 2012. Et pour ceux qui aiment les offres claires où tout est organisé à l'avance, Costa a créé la formule « vols + croisières » afin de leur permettre d'organiser leurs vacances en toute simplicité et sérénité.

### **UNE COMPAGNIE JEUNE, DYNAMIQUE ET INTERNATIONALE**

L'entreprise s'appuie sur un personnel jeune et international : 80% de ses 19.000 salariés, soit 18 000 navigants et 1000 personnels à terre, ont moins de 40 ans et sont originaires de 70 pays.

Costa dispose actuellement de 9 centres de formation à travers le monde. En 2011, ce réseau a permis l'accueil de 111 000 personnes au cours de 780.000 heures de formation. Ces centres sont situés en Italie (au siège génois de la Compagnie), aux Pays-Bas (Almere est le centre d'entraînement maritime des officiers), au Brésil, au Pérou, au Vietnam, aux Philippines, en Inde, en Indonésie et en Chine. Ils sont gérés directement par la Compagnie ou dans le cadre d'une joint-venture avec de prestigieuses universités locales.

La Compagnie compte également une équipe d'instructeurs habilités à garantir la formation Costa au Chili, en Argentine, au Guatemala, en Corée du Sud, en Thaïlande ainsi qu'un centre de formation sur chacun des navires de la flotte.



## I. Histoire et présentation générale

DATES	ÉVÉNEMENTS ET CHIFFRES CLÉS
1854	Création de Costa, entreprise spécialisée dans le commerce de tissus et d'huile d'olive entre Gênes et la Sardaigne
1939	La flotte Costa est composée de 8 navires, pour une jauge totale de 27 534 tonneaux
1948	Le 31 mars 1948, le premier navire de passagers de la flotte Costa – le Anna C – quitte Gênes pour sa première transatlantique vers Buenos Aires ; il est le premier à offrir des cabines climatisées à ses passagers. Costa inaugure la même année des liaisons vers l'Amérique du Nord.
1953	Ouverture de nouvelles routes vers le Venezuela et les Antilles Premières croisières en Méditerranée
1959	Réalisation du premier navire au monde entièrement dédié aux croisières d'agrément d'une durée de 7 à 14 jours aux États-Unis et dans les Caraïbes
1964	Costa Armatori se consacre exclusivement aux croisières et commande de nouveaux navires
1968	Lancement de la première formule « vols + croisières »
1970	Boom de la croisière et agrandissement de la flotte
1986	Costa Armatori devient Costa Crociere
1997	Costa intègre la holding américaine Carnival (50%) et la société anglaise Airtours (50%) ce qui permet à l'entreprise d'accroître sa capacité d'investissement tout en conservant son identité italienne
2000	Carnival Corporation achète l'ensemble des parts de Costa détenues par Airtours et devient l'unique actionnaire de la compagnie génoise
2000	Programme d'expansion de la flotte consistant en l'arrivée de 16 nouveaux navires entre 2000 et 2014 et un investissement total de 6 milliards d'euros.
2006	Costa Croisières devient la première compagnie de croisières internationale pour les clients chinois au départ de Chine. La Compagnie lance la même année les premiers itinéraires au départ de Dubai
2009	Guinness World Book : Costa Croisières est la première compagnie à baptiser deux navires le même jour dans le même port : le Costa Luminosa et le Costa Pacifica
2012	Après le Tarif Prima créé en 2006 pour favoriser les réservations anticipées, Costa lance en 2012 une nouvelle politique tarifaire et le Tarif Flash pour une offre simple, efficace et transparente pour les agences de voyages et les vacanciers.
2014	Costa lance la tendance de la «slow cruise» et propose une nouvelle gamme de croisières neoCollection disponible sur 3 navires de plus petite capacité mettant le cap sur des itinéraires exclusifs et des croisières plus intimistes faisant la part belle au charme, à la lenteur et à la liberté. Parallèlement, la compagnie lance un nouveau navire, le Costa Diadema, dès novembre 2014. Véritable ambassadeur du prestige et de l'élégance à l'italienne, le navire propose des croisières d'une semaine au départ de Marseille toute l'année 2014 / 2015.

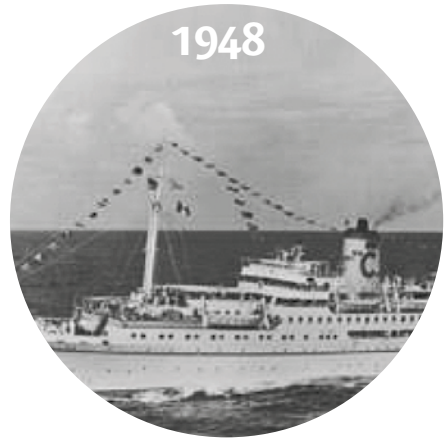




1964



1948



2009



2000



2014



# LE MONDE EN GRAND AVEC COSTA !



**CARAÏBES**



**MÉDITERRANÉE**



**AMÉRIQUE DU SUD**



**GRANDES CROISIÈRES  
& TRANSATLANTIQUES**



**EUROPE DU NORD**



**DUBAI, OMAN  
ET LES ÉMIRATS**



**COSTA neoCOLLECTION**



**LES TOURS DU MONDE  
2015 & 2016**



## II. Nouveautés 2015

### UN NOUVEAU NAVIRE: LE COSTA DIADEMA

Costa Croisière baptisera à Gênes le 7 novembre 2014 un nouveau navire, le Costa Diadema, 132 500 tonnes de jauge pour 1 862 cabines. Ambassadeur du prestige et de l'élégance à l'italienne, ce nouveau vaisseau amiral deviendra, pour ses hôtes, un îlot de confort sur l'eau, un haut lieu de la gastronomie, un espace à la pointe de la technologie et des divertissements. À partir du 9 novembre 2014 et pendant toute l'année 2015, le Costa Diadema proposera au départ de Marseille des croisières d'une semaine en Méditerranée occidentale, avec des escales à Barcelone, Palma de Majorque, Naples, La Spezia et Savone en Italie.



### Le «Joyau de la Méditerranée»

Le Costa Diadema proposera des espaces encore plus confortables, spacieux et modernes, tant en termes d'équipements que d'aménagements. Les espaces publics seront distribués sur plusieurs niveaux : chaque niveau offrira une vue directe et unique sur la mer, et tous seront astucieusement reliés les uns aux autres afin d'évoquer l'ambiance animée, festive et estivale des stations balnéaires, avec un point de vue inédit sur la Méditerranée.

En effet, le navire reflétera parfaitement le style et l'atmosphère des plus belles côtes italiennes grâce à sa longue **promenade de 500 mètres à ciel ouvert** permettant de profiter de l'air marin tout en restant protégés des embruns et du fort vent du large. Cette promenade - la plus longue de Costa - parcourt le pont 5 de la proue à la poupe du navire et abrite 6 cabanas et 2 jacuzzis. Elle est agrémentée de bars et de restaurants d'extérieur.

**Véritable musée flottant, le Diadema abritera 7 874 œuvres d'art**, reproductions et sérigraphies ! Réalisées par **41 artistes de talent, dont 38 italiens**, elles trouvent leur inspiration dans le thème de la couronne. Dans chaque passage, escalier, restaurant ou bar du navire, les croisiéristes pourront admirer les peintures, sculptures, photographies, d'artistes de renommée internationale tels que Sam Havadtoy ou Mario Donizetti, spécialement sélectionnés pour eux par les conservateurs Casagrande & Recalcati.

**Sur le Costa Diadema, les papilles vont parcourir le Monde !** L'offre de restauration prévoit **la Birreria** (brasserie), avec une large gamme de bières parmi une sélection de marques prestigieuses. La **Vinoteca Gran Duca di Toscana** pour déguster de grands vins italiens, le **Bar Bollicine**, où l'on peut prendre un apéritif en profitant d'un grand choix de Prosecco et de Spritz parmi les marques italiennes les plus réputées. Pour dîner, le navire disposera d'un authentique **Teppanyaki japonais**. Pour les amateurs de cuisine italienne, l'ambiance décontractée de la **Pizzeria** sera idéale. La **Gelateria Amarillo** proposera, quant à elle, de savoureuses glaces, pâtisseries italiennes traditionnelles, crêpes, pralines, ainsi que des chocolats chauds.

Les fins gourmets apprécieront les spécialités gastronomiques méditerranéennes à la carte du **Restaurant Club** et du **Restaurant Samsara**. Après un verre face à la mer et une balade le long de la promenade du Costa Diadema, les voyageurs pourront se rendre à la proue du navire, au **Teodora Bar**, pour se détendre dans un cadre confortable et profiter d'une vue... imprenable !

**Côté détente, le Spa Samsara** qui a été réalisé sur mesure pour occuper 3 niveaux sur les ponts supérieurs, est disponible sur réservation. Le Spa disposera d'un espace en plein air exclusif, idéal pour se ressourcer dans le cadre d'une croisière placée sous le sceau du bien-être.

**À bord, les divertissements ne manqueront pas** avec un grand choix de spectacles de qualité et des animations en journée, les loisirs gagneront une nouvelle dimension avec l'ouverture du Country Rock Club pour les amateurs de rock américain, et du Star Laser qui proposera des jeux d'arcade interactifs, comme le Lazer Maze.

**De nouveaux types d'excursions** seront proposés aux croisiéristes en escale pour s'adapter aux goûts de chacun et faire découvrir sous un regard différent les lieux emblématiques des régions visitées. Ceux qui souhaitent découvrir les destinations en toute décontraction pourront profiter des **excursions « Liberté »** et visiter les sites qu'ils désirent par leurs propres moyens, tout en bénéficiant des transferts et des guides touristiques fournis par Costa.

Les **excursions thématiques « Saveurs et Découvertes »** séduiront tous les gourmets désireux de découvrir d'authentiques traditions locales, en leur offrant la possibilité de goûter au meilleur de la gastronomie traditionnelle locale au cœur des principaux sites touristiques de chaque lieu. Enfin, pour les sportifs et tous ceux qui aiment faire le plein de découverte en un minimum de temps, les **excursions « Visites à Vélo »** permettront de découvrir d'une manière plus directe toute la beauté des destinations Costa Croisières. Des cyclistes experts Costa accompagneront les croisiéristes durant toute la durée de l'excursion pour leur faire part de leurs connaissances sur les lieux visités ou leur apporter une assistance technique en cas de besoin.



## II. Nouveautés 2015

### NOUVEAUTÉS DANS LA GAMME COSTA neoCOLLECTION

Pour les voyageurs désireux de voguer autrement, en prenant davantage leur temps lors de croisières plus intimes, flexibles et authentiques, Costa Croisières a lancé au début de l'année 2014 le concept Costa neoCollection.

Véritable invitation à savourer pleinement son voyage, la Costa neoCollection offre de plus longues escales, dans un cadre plus intimiste et raffiné où la cuisine du terroir est mise à l'honneur. Pour la saison 2015 / 2016, Costa poursuit le développement de la Costa neoCollection en proposant des itinéraires exclusifs et de nouvelles escales inédites, inaccessibles aux très grands navires.

**Un nouveau navire rejoint la Costa neoCollection et met le cap sur l'Océan Indien cet hiver et d'Istanbul aux îles grecques en été.**

La Méditerranée, l'Europe du Nord et les Émirats arabes resteront les destinations privilégiées des croisières de cette collection. Initialement proposée sur deux navires - les Costa neoRiviera et Costa neoRomantica, la Costa neoCollection enrichit son offre en accueillant un nouveau navire, le Costa neoClassica. À partir de décembre 2014, à l'issue d'un important programme de rénovation, le Costa Classica (53 000 tonneaux de jauge brute et 654 cabines) intégrera la flotte de la Costa neoCollection sous le nouveau nom de Costa neoClassica.

Tout au long de l'hiver, le Costa neoClassica réalisera des itinéraires exclusifs à travers l'Océan Indien, puis, l'été venu, il entamera un parcours inédit parmi les îles grecques, au départ d'Istanbul.

### A l'honneur cet hiver !

- **L'Océan Indien, un «Paradis sur Mer»** - 16 jours / 14 nuits à bord du Costa neoClassica  
**Itinéraire** : Réunion - Ile Maurice - Mahé aux Seychelles - Nosy-Be à Madagascar - Diego Suarez à Madagascar - Tamatave à Madagascar et retour à la Réunion.  
**TARIF** : à partir de 2168 Euros TTC vols inclus depuis Paris les 10, 24 janvier et 7 et 21 février 2015.
- **Istanbul et les îles grecques** – 8 jours / 7 nuits à bord du Costa neoClassica  
**Itinéraire** : Istanbul en Turquie – Rhodes en Grèce – Kos en Grèce – Samos en Grèce – Izmir en Turquie et retour à Istanbul.  
**TARIF** : à partir de 1359 Euros TTC vols inclus depuis Paris au printemps 2015.





## LE GROUPE COSTA CROISIÈRES, PIONNIER DES CROISIÈRES ANTILLAISES DEPUIS 20 ANS

Précurseur et premier croisiériste à inaugurer la formule de voyage « vols + croisières » qui a révolutionné la perception des vacances en mer, Costa Croisières développe d'année en année sa présence aux Antilles. Depuis la dernière saison hivernale, la compagnie a installé deux de ses grands navires en tête de ligne à Pointe-à-Pitre et à Fort-de-France. Présente chaque hiver aux Antilles depuis décembre 1994, Costa Croisières est véritablement plébiscitée par les Antillais en devenant la première compagnie à avoir permis aux vacanciers Guadeloupéens et Martiniquais de partir en croisière sans avoir à prendre l'avion.

- **Cap sur les Antilles, ses îles et ses plages paradisiaques**

L'offre de Costa Croisières aux Antilles rencontre un large succès, tant en raison du **confort de ses navires** nouvelle génération positionnés dans cette zone **que de la qualité du service** proposé à bord. Son succès tient à la magie d'aborder chaque jour une nouvelle île et de nouvelles plages paradisiaques. La Barbade, Sainte-Lucie, Grenade ou Saint-Martin et tant d'autres escales à découvrir tout en profitant de la douceur de vivre des croisières Costa. Ces croisières font la part belle aux plaisirs de la table, aux activités sportives et aux animations ludiques. Elles offrent de grands moments de détente et réservent de magnifiques fêtes orchestrées dans un décor glamour et surprenant qui a fait la renommée des navires Costa.

Avec Costa Croisières, en connexion avec le vol régulier réservé de Paris vers la Guadeloupe, des pré et post acheminements sont proposés chaque semaine depuis les principales villes de Province : Bordeaux, Clermont Ferrand, Deauville, Lorient, Lyon, Marseille, Montpellier, Mulhouse, Nantes, Nice, Paris, Pointe-à-Pitre, Rennes, Strasbourg et Toulouse.

- **Faire découvrir les secrets cachés des Antilles aux Antillais**

La croisière hebdomadaire de Costa visite chaque jour une nouvelle île des Caraïbes depuis les Antilles. La formule a, depuis 20 ans, trouvé sa clientèle en Europe, mais aujourd'hui c'est auprès des vacanciers antillais qu'elle rencontre un succès grandissant, devenant ainsi l'une des formules de vacances préférées de la clientèle locale.

L'offre proposée par la compagnie a su répondre aux exigences de la clientèle antillaise qui y trouve un mode de vacances de qualité, sans les contraintes des transferts inter îles.

« Costa Croisières est plus que jamais attaché à sa présence aux Antilles. En incitant chaque année de nombreux métropolitains à découvrir les Antilles, nous sommes un important contributeur à l'économie locale » explique **Georges Azouze, Président Costa Croisières France**.

À noter: Costa Croisières a édité une brochure dédiée aux Caraïbes et aux Antilles, disponibles sur demande auprès des agents de voyages.



## II. Nouveautés 2015

TROIS NOUVEAUX TOURS DU MONDE AU FIL DE L'EAU POUR JOUER LES GRANDS EXPLORATEURS SANS JAMAIS REFAIRE SA VALISE.



**De 98 à 114 jours au départ de Marseille en 2015 et 2016.**

Pourquoi ne pas sillonner le Monde à l'instar des plus grands explorateurs? **Costa Croisières est la seule compagnie de croisière à proposer 3 Tours du Monde différents**, tous suivant des routes maritimes mythiques, que chacun a un jour rêvé d'emprunter.

Ces Tours du Monde s'adressent à tous ceux qui recherchent nouveautés et surprises pour réaliser le voyage de leur vie, une aventure extraordinaire que représente un vrai tour du monde en profitant d'un confort exceptionnel et sans jamais refaire sa valise. Des Caraïbes aux côtes africaines, en passant par l'Océanie ou l'île de Pâques et Pago Pago, chaque croisiériste pourra ressentir l'émotion sans pareille lorsqu'une nouvelle terre apparaît à l'horizon, promesse de paysages oniriques, de coutumes à découvrir, de saveurs enivrantes...

Pour les Français, trois départs sont organisés depuis Marseille :

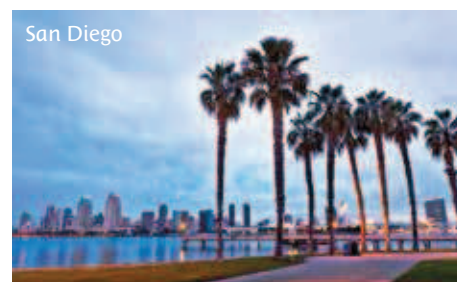
**«TOUR DU MONDE AUSTRAL» - Du 7 janvier au 30 avril 2015 : 114 jours à la découverte de l'Hémisphère Sud !**

Le navire Costa Deliziosa accueillera les hôtes jusqu'au 30 avril 2015 pour un itinéraire exceptionnel de l'Europe à l'Afrique, de l'Amérique du Sud à la Polynésie et de la Nouvelle Zélande à l'Australie. En un seul voyage, les croisiéristes auront la chance de passer les 3 grands caps mythiques : le Cap Horn, le Cap Leeuwin et le Cap de Bonne-Espérance. La beauté de Tahiti et des îles sous le vent, la découverte de la fameuse île de Pitcairn, l'île des «révoltés du Bounty», de l'île de Pâques et des îles Tonga seront sans conteste les moments forts du voyage.



**«CROISIÈRE DES GRANDS OCÉANS» - 98 jours du 15 Septembre au 21 décembre 2015, juste à temps pour Noël !**

Costa prolonge le rêve à bord du Costa Luminosa. Départ de l'Europe, puis les États-Unis avec San Diego, LA et San Francisco, puis Hawaï...à 4 000 kilomètres avant de rejoindre Rome / Civitavecchia en Italie. Lors de ce périple, les voyageurs vivront des journées inoubliables notamment lorsqu'ils traverseront les 2 plus grands canaux du monde : le Canal de Panama et le Canal de Suez qui permettent aux navires de passer d'un océan à un autre. La découverte de la côte ouest américaine et des îles Hawaï, de la Malaisie, l'Indonésie, et des îles Fidji et Samoa feront également partis des moments forts du voyage.



**«VOYAGE SOUS LES TROPIQUES» - Du 7 Janvier à fin avril 2016 pour 108 jours & soleil 100% garanti !**

Le Costa Luminosa lèvera l'ancre pour offrir aux «explorateurs» un séjour hors du commun en passant le Cap Horn, le Cap Leeuwin et le Canal de Suez pour rejoindre la mer Méditerranée depuis l'Océan Indien. En un même séjour, les voyageurs passeront de l'hiver à l'été et découvriront Ushuaia, les fjords chiliens, l'Australie et la Nouvelle Zélande...



Côté tarifs, Costa a tout mis en œuvre pour proposer à ses hôtes des Tours du Monde à un prix abordable. Par exemple, la Croisière des Grands Océans sur 98 jours est disponible à moins de 190 € par jour et par personne en cabine balcon avec vue mer. Le tarif comprend la formule « All Inclusive » pour les boissons et 15 excursions exceptionnelles. Il est possible de personnaliser son voyage en participant aux sections de son choix.



### III. À chacun sa croisière

Costa anticipe chaque jour les besoins de ses croisiéristes pour leur proposer une expérience sur mesure placée sous le signe de la détente et de la découverte, sur terre comme sur mer. La compagnie propose un vaste choix de croisières, de destinations, d'itinéraires et de services, pour s'adapter aux goûts, aux envies et au budget de chacun.

Que l'on soit ou non habitué des croisières, que l'on voyage entre amis, en couple, en famille ou même en groupe, il y a forcément une croisière qui nous ressemble ! C'est à chacun de composer son voyage et de réserver son itinéraire au tarif le plus adapté, et de choisir son navire et sa cabine, d'assister ou non aux spectacles et aux animations. Quant aux excursions, elles ne sont pas obligatoires ! Les clients qui le souhaitent peuvent tout à fait explorer les escales en toute liberté et demander des conseils au concierge des navires.

#### CLASSIC, PREMIUM, SAMSARA & SUITE, À CHACUN SA CABINE !

Costa propose 4 catégories de cabines au choix : Classic, Premium, Samsara et Suite. Les hôtes peuvent ensuite opter pour une cabine Intérieure, Extérieure avec Vue sur Mer ou avec Balcon privé.



Vous privilégiez surtout les activités et visites proposées lors de la croisière ? Alors les Cabines Classic sont faites pour vous : elles présentent les **prix les plus accessibles dans chaque catégorie** de cabines. Vous ferez ensuite votre **sélection parmi les nombreux services et équipements proposés en option sur le navire.**





Choisissez les Cabines Premium, pour un service selon vos envies ! Ces cabines bénéficient des meilleurs emplacements sur chaque pont du navire et vous réserveront d'agréables surprises : **choix du service pour les dîners au restaurant principal (2 services), petit-déjeuner et service en cabine 24 h/24**, tous deux gratuits et sur demande.



Cabine ou Suite Samsara : pour une croisière 100 % bien-être, avec **accès illimité au centre de bien-être**. Que diriez-vous de prendre juste votre peignoir pour rejoindre directement la piscine de balnéothérapie avant de **profiter des services Samsara ?**



Envie d'espace ? Nos **Suites, Panoramas Suites et Grandes Suites** vous attendent pour des vacances de rêve ! Venez profiter des **privileges offerts aux Hôtes des Suites**, **privileges des Cabines Premium** tout en bénéficiant d'appartements **encore plus spacieux et raffinés.**

CATÉGORIES DE CABINES	Cabine CLASSIC 	Cabine PREMIUM 	Cabine SAMSARA 	Cabine SUITE 
PONTS / EMBARCÈMENT DIMENSIONS DE LA CABINE	Ponts inférieurs et/ou dimensions standard	Emplacement privilégié et/ou grande surface	Ponts supérieurs, emplacement privilégié à proximité ou au sein de l'espace réservé du Spa	Emplacement privilégié, ponts supérieurs et grande surface
ROOM SERVICE 24 H/24 (sur demande)	En supplément	Inclus	Inclus	Inclus
MAJORDOME DÉDIÉ	Non	Non	Non (seulement pour les Suites Samsara)	Oui pour les S, GS et PS
PETIT DÉJEUNER CONTINENTAL EN CABINE (sur demande)	En supplément	Inclus	Inclus	Inclus
CHOIX DU SERVICE AU RESTAURANT (sous réserve de disponibilités)	Non	Oui	Oui	Oui
ACCÈS ILLIMITÉ AU SPA	Non	Non	Oui	Non
EMBARQUEMENT PRIORITAIRE	Non	Non	Non (seulement pour les Suites Samsara)	Oui
REMISE DE 10% SUR VOTRE PROCHAINE CROISIÈRE*	Non	Oui	Oui	Oui
CUMUL DE POINTS COSTACLUB	Oui	Oui Double	Oui Double	Oui Double

Costa neoRomantica - Samsara Vue Mer avec Balcon



## À CHACUN SON BUDGET !

Costa Croisières a mis en place une série d'offres exclusives et de services pour proposer des croisières qui s'adaptent à tous les budgets.

### Les forfaits boissons «All Inclusive»

Pour pouvoir pleinement profiter de ses vacances, sans contrainte de prix, savourer un rafraîchissement ou un verre de vin au déjeuner, au dîner ou à tout autre moment de sa journée à bord, Costa propose la **formule «Extra All Inclusive Boissons»**, que l'on peut acheter auprès de son agent de voyage au plus tard une semaine avant le départ, ou directement à bord. Elle prévoit une consommation illimitée sur une large sélection d'eaux minérales, de sodas, de cocktails, de bières pression et de vins, alcools et liqueurs & cafés (à l'exclusion des consommations Mini-bar). Ce service est également disponible pour les enfants.

- Tarif pour un adulte (+ de 18 ans): 23,50 € par jour pour les départs avant le 20/11/14) et 24,99 € par jour pour les croisières à partir du 20/11/14.
- Tarif pour un enfant (de 4 à 17 ans): 15 € par jour pour les départs avant le 20/11/14 et 15,99 € par jour pour les croisières à partir du 20/11/14.

### Des offres adaptées à tous les styles !

**Ceux qui réservent à l'avance pourront profiter des tarifs Prima.** Le concept est simple: plus un séjour est réservé tôt, plus son prix est bas ! Cette offre est valable toute l'année, sur toutes les destinations, mais le nombre de places est limité. Le tarif Prima offre de nombreux autres avantages, comme une réduction de 25% sur les soins de beauté durant les escales et 20% sur les forfaits vins et eaux minérales « Classico » et « Speciale », les consommations minibar en cabine, les petits déjeuners spéciaux servis en cabine... Par ailleurs, Costa a lancé au cours de l'été 2014, ses offres «Early Booking». Grâce à elles, les croisiéristes les plus prévoyants pourront bénéficier de réductions substantielles pouvant atteindre 250 Euros par personne sur un large choix de croisières, parmi lesquelles les Slow Cruises de la neoCollection.

## III. À chacun sa croisière

**Ceux qui réservent à la dernière minute** peuvent bénéficier quant à eux de nombreuses offres spéciales disponibles tout au long de l'année, avec notamment l'offre Flash, applicable sur une sélection de croisières de dernière minute ou des départs plus lointains, régulièrement mise à jour par la compagnie. Chaque vendredi, la compagnie livre également ses offres spéciales pour des départs à la dernière minute.

### Pour les occasions spéciales...

#### Anniversaire de Mariage

Parce que rien n'est plus romantique qu'une croisière, Costa permet aux couples de bénéficier d'une réduction pouvant atteindre 30% sur une sélection de séjours à bord des luxueux navires de la compagnie.

#### Pour les lunes de miel

Costa prévoit une remise de 5% la croisière (partie maritime uniquement), toute l'année et sur tous les départs, à l'exception des Tours du Monde 2015 / 2016.

#### Pour les tribus

Des réductions spéciales sont proposées pour des groupes à partir de 10 adultes (5 cabines doubles) pour une croisière d'une durée minimum de 3 jours. Ces réductions sont encore plus avantageuses pour les groupes à partir de 30 personnes.

## FAMILLES

Les familles sont particulièrement chouchoutées avec les offres et les services suivants :

- **La Gratuité Enfant de -18 ans** : gratuité de la croisière pour 1 ou 2 jeunes de moins de 18 ans voyageant en cabine avec 2 adultes.
- **La Cabine Enfant** : toute famille de 2 deux adultes et de 2 à 3 enfants peut voyager dans deux cabines indépendantes.
- **La Cabine Monoparentale** : en voyageant dans la même cabine double, (hors appartement et Samsara), un adulte et un enfant de moins de 18 ans ne paient qu'une part adulte.

À bord, tout est fait pour que chacun trouve son bonheur : des menus spéciaux sont élaborés pour les enfants, et le restaurant peut préparer sur demande des plats spécifiques pour les nourrissons, certains bateaux sont équipés de toboggans. À terre, les enfants de moins de 14 ans bénéficient de réductions sur les excursions.

En outre, Costa Croisières propose des clubs enfants pour chaque âge : le Mini Club pour les enfants de 3 à 6 ans, le Maxi Club pour les 7-11 ans, le Teen Junior Club pour les pré-adolescents et le Teen Club pour les adolescents. L'assistance des animateurs qualifiés est gratuite dans les 4 clubs ! Il suffit d'y inscrire les enfants dès son arrivée.

À l'embarquement, les passagers reçoivent le programme d'activités des clubs enfants.

Complément d'informations sur [www.costacroisieres.fr/famille](http://www.costacroisieres.fr/famille)





## CAP SUR LA LENTEUR ET LE CHARME AVEC LA COSTA neoCOLLECTION



### Un nouveau concept de croisières

Choisir les croisières de la Costa neoCollection, c'est découvrir une autre façon de voyager à travers des croisières plus intimes, flexibles et authentiques : véritable invitation à savourer pleinement son voyage, la neoCollection propose à ses hôtes de redécouvrir le plaisir de voyager à son propre rythme, au gré d'escales plus longues, dans un cadre intimiste et raffiné. Il s'agit bien d'un nouveau concept de croisière, qui s'adapte aux goûts individuels et permet à chacun de profiter du voyage à son rythme, tant sur le navire qu'à terre. Pour tous les croisiéristes qui préfèrent le calme de ports éloignés des sentiers battus à ceux des grandes métropoles, la Costa neoCollection propose de multiples itinéraires exclusifs et des escales exceptionnelles inaccessibles aux très grands navires.

### Les navires de la Costa neoCollection

À bord des trois navires de la Costa neoCollection - les Costa neoRiviera, neoRomantica et neoClassica, tout a été pensé pour que chacun puisse voyager au gré de ses envies, avec plus de temps, plus de flexibilité, plus d'intimité. À bord de ces navires aux dimensions réduites, capables d'accoster dans des ports pleins de charmes mais méconnus, un service haut de gamme permettra à chaque croisiériste de profiter d'une atmosphère détendue et intimiste propice à l'émerveillement et aux rencontres.

### Des destinations inédites

De la Sicile à la Toscane, du Cap aux îles Lofoten en passant par l'Afrique, les Émirats ou l'Océan Indien, chaque croisière neoCollection est une invitation à la contemplation et à l'émerveillement au cœur de paysages grandioses et de destinations de charme, entre beauté de la nature et richesse de la culture.

### Plaisirs de la table et gourmandise au rendez-vous

À terre comme en mer, la cuisine du terroir est mise à l'honneur : les menus, élaborés en collaboration avec l'Université des Sciences Gastronomiques de Pollenzo proposent des recettes régionales composées à partir de produits frais achetés sur place, créées pour valoriser les grandes traditions culturelles et culinaires de chaque escale visitée. Les restaurants proposent des plages horaires flexibles pour dîner et chacun peut choisir l'heure et l'endroit du navire où il souhaite prendre son repas. La philosophie « slow food » prévaut également à terre, où les escales prolongées permettent de savourer les produits du terroir dans le cadre de restaurants traditionnels.

### Expériences uniques à Terre

La Costa neoCollection propose des expériences uniques pour des groupes de 25 personnes maximum et de nombreuses excursions pour apprécier la nature et la culture locale. Il existe des excursions classiques mais aussi des visites thématiques comme sur la gastronomie locale avec des dégustations, des cours et des démonstrations...

### III. À chacun sa croisière

## SÉLECTION D'EXCURSIONS SIGNÉES neoCOLLECTION !



#### ■ «ANCIENNES RECETTES ET VIEUX BOURGS MÉDIÉVAUX» À SAVONE EN ITALIE

Destination Finalborgo puis Noli, deux des plus beaux bourgs d'Italie à quelques encablures de Savone en Italie pour découvrir les ruelles de la vieille ville et ses trésors historiques. La visite se ponctue par une halte gourmande pour assister à la préparation de deux des grandes spécialités de la gastronomie ligure suivie d'une dégustation, le pesto et La farinata de pois chiches. Inventée à Gênes il y a 2 000 ans, la farinata est une galette salée très fine. À l'époque des Grecs et des Romains, les soldats préparaient ce mélange en le cuisant sur des pierres chaudes ou sur leurs boucliers afin de se nourrir rapidement sans trop dépenser !

#### ■ «UNE PROMENADE AU MILIEU DES LIONS» À L'ILE MAURICE

Les voyageurs ont l'occasion d'approcher le roi de la savane vivant en liberté au Casela Safari Park, en compagnie de guides expérimentés. Ils pourront voir les lions courir, bondir et jouer avec les guides et ceci grâce à l'entente qui s'est tissée entre les animaux et le personnel au fil de quatre générations de gestion du Parc.

*Excursion dans le cadre de l'itinéraire «L'Océan Indien, un Paradis sur mer» à bord du Costa neoClassica*

#### ■ «SAFARI & NUIT DANS LE DÉSERT «,ABU DHABI

Cette excursion nocturne en plein désert, loin du tumulte et des lumières étincelantes de la ville d'Abu Dhabi est digne des mille et une nuits ! En petit comité, les hôtes sont conduits dans une Jeep jusqu'à l'Arabian Night Village au cœur des dunes spectaculaires d'Al Khatem pour une nuit inoubliable.

*Excursion dans le cadre de l'itinéraire «Les Émirats Authentiques» à bord du Costa neoRiviera.*

Pour transformer la croisière de chaque hôte en une expérience sur mesure, un concierge d'escale se tient à la disposition de chaque hôte pour répondre à ses demandes spécifiques et organiser des événements, des services spéciaux ainsi que des excursions privées.

**Costa Croisières a édité une brochure dédiée à la Costa neoCollection, disponible sur demande auprès des agents de voyages ou en ligne.**



## À CHACUN SON DIVERTISSEMENT, À CHACUN SA DÉCOUVERTE !

Entre deux escales, les croisiéristes profitent de la vie à bord. Certains choisissent de lire ou de se reposer dans l'intimité de leur cabine ou dans la bibliothèque pendant que d'autres s'adonnent à leur jogging quotidien sur le pont du navire avant de rejoindre la salle de sport ou leur séance de yoga, tandis que certains curieux profiteront de leur croisière pour apprendre et suivre des cours ou des conférences sur des thèmes aussi variés que la généalogie, la gastronomie italienne, le bien-être ou des conférences culturelles sur les pays visités. Tous les jours, un journal de bord est déposé dans la cabine des hôtes pour les renseigner sur le programme du bord du jour suivant et toutes les informations utiles de la croisière et du navire. Ce journal s'appelle le **TODAY** et il est disponible en Français. Dans ce programme, on y retrouve des rendez-vous divers tels que des séances avec un coach pour se faire conseiller pour affiner sa silhouette ou muscler ses bras, des cours de dance, de fitness, ou encore des démonstrations de cuisine, des jeux au bord de la piscine, des tournois de ping-pong, des ateliers peinture, des soirées festives thématiques comme des carnivals, des soirées 100% italiennes. Chaque jour apporte son lot de surprises et de rendez-vous à ne pas manquer !

## En mal d'activités sportives ? opter pour une croisière dynamique !

L'idée que l'on passe son temps à manger en croisière a la vie dure et pourtant, nombreux sont ceux qui profitent de leurs vacances pour se dépenser !

### A titre d'exemples :

- Jogging sur le pont supérieur, pour faire le plein d'énergie avec une vue sur le grand bleu !
- Parties endiablées de mini foot, de volley ball, de tennis ou de basket sur un terrain de sport polyvalent
- Cours de fitness, de pilate, de yoga, de spinning ou de Samba !
- Entraînement régulier dans des salles de sport avec « vue sur mer » entièrement équipées de machines dernier-cri. Pour les adeptes de sport virtuel», les "C Wonders" feront des heureux ! Simulateur de golf, simulateur automobile Grand Prix, cinéma 4D, espace PlayStation World avec ses consoles Ps3 et même un studio d'enregistrement musical...



## Pour les enfants: un maximum d'attentions pour un maximum d'amusement !

Véritables terrains de jeu pour les enfants, espaces authentiques de découverte et de détente pour les parents, les navires Costa proposent des activités spécifiques encadrées par des animateurs chevronnés, destinées aux plus jeunes, pour que leur énergie débordante ne soit jamais un frein à la quête de bien-être et de repos de leurs parents !

### LES CLUBS-ENFANTS

Les navires Costa (hors neoCollection) sont de véritables « salles de jeux sur l'eau » pour les enfants ! Costa Croisières propose des clubs enfants pour chaque âge: le Mini Club pour les enfants de 3 à 6 ans, le Maxi Club pour les 7-11 ans, le Teen Junior Club pour les préadolescents et le Teen Club pour les adolescents. L'assistance des animateurs qualifiés est gratuite dans les 4 clubs ! Il suffit d'y inscrire les enfants dès son arrivée. À l'embarquement, les passagers reçoivent le programme d'activités des clubs enfants.

L'ensemble de la flotte Costa propose à son bord des jeux Spin Master et Meccano, célèbre système de construction. De nombreux divertissements sont également proposés autour des jeux Spin Master: les enfants peuvent jouer aux agents secrets avec les kits SpyGear, ou découvrir les acrobaties aériennes grâce aux jouets planants AtmoSphere et leur télécommande AirHogs alors que les plus petits pourront s'essayer au dessin grâce au tapis magique multicolore Aquadoodle.



### III. À chacun sa croisière

#### LES ESCALES : DES DÉCOUVERTES POUR TOUTES LES ENVIES

##### Visite libre ou guidée ? À vous de choisir !

Costa Croisières joue la carte des excursions sur-mesure et propose une sélection de plus de 2 200 excursions pour répondre à toutes les envies : aventure, sport et adrénaline pour les uns, sortie tranquille et culturelle pour les autres, il y en a pour tous les goûts. Pour ceux qui préfèrent explorer les recoins de chaque escale à leur rythme, en flânant à travers les ruelles des lieux d'exceptions qui jalonnent chaque croisière Costa ou s'offrir une journée plage en solo, Costa met à disposition un concierge d'escales pour tous les renseignements dont pourraient avoir besoin les voyageurs.

Le programme de chaque excursion est spécialement étudié pour exploiter au mieux la durée de chaque escale, au cours desquels des guides locaux spécialisés et triés sur le volet accompagneront les croisiéristes pour leur faire découvrir les trésors cachés, l'histoire et la culture de chacune des étapes de leur croisière.

Pour garantir une escale inoubliable, Costa Croisières propose également à l'ensemble de ses passagers un système de pass rapide pour éviter les files d'attentes interminables des musées et sites qui les intéressent afin qu'ils puissent pleinement profiter de leur temps à terre.

Enfin, pour répondre aux nouvelles attentes des vacanciers, Costa a imaginé de nouveaux types d'excursions thématiques, notamment sur le Costa Diadema. À bord, les passagers pourront tester trois nouveaux types d'excursions : « Liberté », « Visites à Vélo » et des itinéraires de dégustation « Saveurs et Découvertes ».

- Les excursions d'une journée « Liberté » permettent aux croisiéristes de visiter les sites par leurs propres moyens, tout en bénéficiant des transferts et des guides touristiques fournis par Costa.
- Les excursions thématiques « Saveurs et Découvertes » permettront de goûter la gastronomie traditionnelle de chaque lieu, tout en admirant les principaux sites touristiques
- Enfin, les passagers qui opteront pour les « Visites à Vélo » seront accompagnés de cyclistes experts Costa, également chargé de fournir une assistance technique si nécessaire.



#### LE CONCIERGE D'ESCALE ET L'EXPERT TOURISTIQUE : Deux conseillers à l'écoute des vacanciers

Pour proposer à chaque croisiériste une expérience toujours plus adaptée à leurs envies et leurs besoins, Costa Croisière met à disposition de chaque passager deux conseillers à même de les guider dans leurs choix d'excursions et de visites.

Avant le départ, un expert touristique est disponible 7 jours sur 7 pour conseiller et répondre à toutes les questions, afin d'aider à programmer des escales individualisées.

## IV. Un art de vivre à l'italienne

### DES NAVIRES POUR LES GOURMETS...

Les Chefs de la flotte Costa Croisières proposent les plus grandes spécialités italiennes, les recettes typiques des ports visités et le meilleur de la gastronomie internationale. À bord, les hôtes n'ont que l'embaras du choix : restaurant buffet pour un déjeuner rapide, restaurant principal pour profiter d'un service 3 étoiles, pizzeria ouverte tard le soir ou dîner de gala... Et pour un dîner plus intimiste et exclusif, le Restaurant Club et le Restaurant Samsara (inclus pour Hôtes des cabines et Suites Samsara) proposent des plats exquis et raffinés.

Costa Croisières propose un style italien dans un contexte international. En gastronomie, cela s'exprime à travers des ingrédients et une cuisine particulièrement soignée, capable de créer une véritable expérience gastronomique. Les ingrédients jouent un rôle primordial, et ils sont choisis pour leur fraîcheur et leur qualité : 80% des produits frais (par exemple, la mozzarella de bufflonne, le poisson, les fruits et légumes) sont embarqués dans les principaux ports d'attache, tandis que le pain et la pâtisserie sont préparés de façon autonome directement à bord, parfois deux fois par jour, afin d'offrir une grande variété de saveurs.

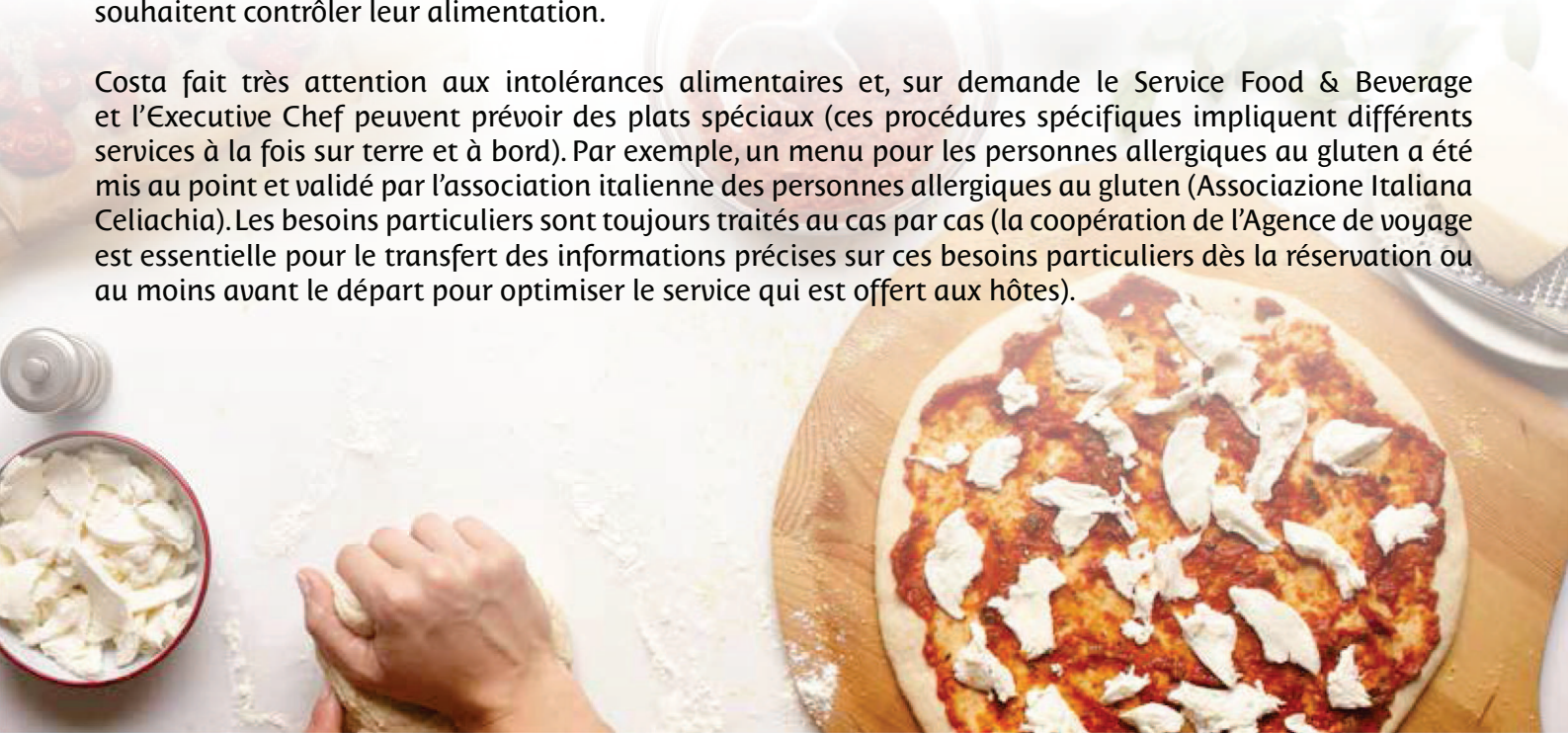
Une attention particulière est accordée au fromage et au vin. Dans certains navires, comme le Costa neoRomantica, de nouveaux espaces "consacrés aux saveurs" ont été créés. On peut par exemple trouver dans le Wine Cheese Bar pas moins de 56 étiquettes que l'on peut déguster au verre. Une liste des vins, élaborée en collaboration avec l'Association des Sommeliers italiens est disponible sur toute la flotte. Celle-ci est établie par le préposé aux boissons qui consulte des sommeliers nationaux et internationaux. Le Costa neoRomantica a été également doté d'une pizzeria avec un authentique four à bois.

Pour la restauration aussi, on trouvera plutôt des marques italiennes telles que: Pasta Divella, Grana Padano, Caffè Lavazza, Sammontana, Tre Marie.

### Les services pour les régimes alimentaires particuliers :

Parmi les services disponibles pour la restauration, en plus des menus à thème qui varient selon les destinations, mais qui comprennent au moins une spécialité locale, il est toujours possible de choisir un menu adapté aux exigences de chacun. Des plats végétariens et plus légers sont toujours proposés à ceux qui n'ont pas de recommandations médicales particulières pour leur régime alimentaire, mais qui souhaitent contrôler leur alimentation.

Costa fait très attention aux intolérances alimentaires et, sur demande le Service Food & Beverage et l'Executive Chef peuvent prévoir des plats spéciaux (ces procédures spécifiques impliquent différents services à la fois sur terre et à bord). Par exemple, un menu pour les personnes allergiques au gluten a été mis au point et validé par l'association italienne des personnes allergiques au gluten (Associazione Italiana Celiachia). Les besoins particuliers sont toujours traités au cas par cas (la coopération de l'Agence de voyage est essentielle pour le transfert des informations précises sur ces besoins particuliers dès la réservation ou au moins avant le départ pour optimiser le service qui est offert aux hôtes).





## IV. Un art de vivre à l'italienne

### QUELQUES CHIFFRES

- 230 tonnes de nourriture, dont 16 tonnes de pâtes et 25 tonnes de tomates fraîches sont chargées chaque jour dans les principaux ports d'attache.
- Dans certains ports, des produits locaux sont chargés, par exemple la mozzarella di bufala de Bari (250 kg sont ainsi destinés à être consommés quelques heures après l'embarquement).
- Chaque semaine, 500 kg de parmesan et 24 autres types de fromage au moins sont chargés, ainsi que 7 tonnes de viande.
- On charge plus de 5000 bouteilles de vin et 700 litres d'huile d'olive extra vierge.
- Les cuisines à bord confectionnent chaque jour 6000 entrées, 13000 repas, 16000 desserts et 800 kg de pain.
- Plus de 430000 assiettes sont lavées pour chaque croisière avec des lavages de 3500 assiettes par heure.







Costa\_Diadema\_Titti Garelli, Ara Macao Queen, 2014, acrylique et feuille d'or sur panneau, 136,5 x 228,4 cm (pont 4,5)



Ci-dessous: AS - Andy, Flashback, 2014, fluo acrylic on panel 151x228,4

## ...ET LES AMATEURS D'ART

La passion et la sensibilité de Costa Croisières pour le design et l'art ont aussi naturellement pris forme sur les navires. Tout d'abord, en conviant des architectes (de Guido Canali à Pierluigi Cerri, en passant par Joseph Farcus) à participer à l'élaboration du projet mais également en impliquant directement des artistes confirmés et de jeunes talents créatifs dans la réalisation des œuvres exposées à bord.

Un projet unique «d'art total» prend ainsi forme sur les bateaux Costa, savant mélange de design et d'œuvres d'art. Un projet qui singularise chaque bateau et qui, pour les derniers ayant rejoint la flotte, s'inspire d'un thème spécifique.

Chacun des navires est une réelle exposition permanente de collections artistiques contemporaines au moment de sa réalisation; il est même possible d'admirer sur certains bateaux des collections d'objets anciens.

Il est fréquent de tomber nez à nez avec des œuvres d'artistes tels qu' Emilio Tadini, Milo Manara, Emanuele Luzzati, Aldo Spoldi, Omar Galliani, Roberto Sambonet, Bruno Lucchi, Arman, Fernando Botero, Arnaldo Pomodoro, Mimmo Paladino, protagonistes de l'évolution de l'art contemporain à travers des formes d'expression des plus variées, de la peinture à la photographie, en passant par la sculpture et l'installation artistique.

Le Costa Diadema quant à lui fascinera ses passagers grâce à un projet artistique qui se mariera parfaitement à son design époustouflant.

Toutes les œuvres d'art confectionnées imaginées pour le Costa Diadema s'intéressent à la thématique de la couronne : l'univers et ses éléments, le microcosme des pierres précieuses, le ciel et les constellations qui, tel un diadème, ceignent notre planète de leurs étoiles brillantes. D'autres symboles royaux seront également présents, tels que des bâtiments, des robes majestueuses, des bijoux et des reines aux accents pop.

Parmi les œuvres exposées, 190 sont des pièces originales : elles comprennent les toiles situées dans les suites et dans les escaliers, ainsi que d'autres œuvres aux techniques mixtes, présentées à l'entrée du Théâtre. Les zones publiques, telles que le restaurant Corona Blu, le Club Diadema, l'Atrium Eliodoro et le Lido Diana se distingueront particulièrement grâce à leurs œuvres d'art numérique (260 pièces) et à leurs 27 sculptures. La promenade, qui s'étend de la proue à la poupe du pont 5 sera agrémentée de deux grandes mosaïques représentant les côtes méditerranéennes, qui seront installées de part et d'autre de celle-ci sur une surface de 134 m<sup>2</sup>.

## IV. Un art de vivre à l'italienne

### LE SPA SAMSARA: LE BIEN-ÊTRE FACE À LA MER

Installé à bord des navires les plus récents de la flotte, le Spa Samsara est un véritable havre de paix ouvert sur la mer. Il propose des rituels et traitements classiques ou orientaux prodigués par des mains expertes dans de belles salles de bien-être. La décoration joue la carte de la mosaïque et des couleurs plus sobres, l'ambiance est propice au retour sur soi...

Le Spa est dirigé par la société Steiner et offre des produits de la marque Elemis. Steiner est spécialisée dans la gestion des Spa sur les navires, Elemis produit des cosmétiques de grande qualité. Chaque Spa propose :

- Un bain de balnéothérapie
- Un sanctuaire Tridosha (bain turc aromatique, tepidarium et laconium) ou d'un espace pour la méditation et la relaxation
- Des traitements exclusifs du monde entier (rites ayurvédiques, rituels pour le visage et le corps, pour le teint, la texture et l'élasticité de la peau)
- Une salle de repos avec un solarium et un salon de thé japonais
- Un salon de pédicure, manucure, coiffure et de maquillage
- Une salle de remise en forme et de musculation



### Exemples :

- **La gamme propose, entre autres, des programmes capillaires spécifiques Phyto revitalisants.** Il s'agit d'un traitement végétal à base de plantes et d'herbes puissantes qui permet de réparer la structure du cheveu et de nourrir le cuir chevelu et les follicules, de la racine jusqu'aux pointes.
- Pour permettre au teint de retrouver tout son éclat, les traitements exclusifs « signature » comprennent, par exemple, le **Pro-Collagène Marine Facial Elemis**, qui ralentit l'apparition des signes de l'âge, et le **Hydralift Facial La Thérapie**, qui tonifie et relisse le visage tout en unifiant et en illuminant le teint.
- Ce havre de paix saura conquérir les passagers les plus exigeants, grâce à son programme spécial des mains et des pieds, **Feu & Glace**, qui consiste en une thérapie alliant chaud et froid, idéal pour réactiver la circulation, ou encore, grâce à la Manucure indienne **Lait & Miel**, au cours de laquelle les mains sont plongées dans du lait chaud puis traitées avec un masque à base de miel et de mimosa.
- **La thérapie Aroma Stone Elemis**, particulièrement plébiscitée, est extrêmement agréable aussi bien pour le corps que pour l'esprit. Fruit d'une antique tradition polynésienne, il s'agit d'un traitement à la chaleur de pierres volcaniques de basalte placées sur les points d'énergie du corps, pour une régénération spirituelle complète.
- Les traitements « signature » du Spa sont aussi exceptionnels, comme le **traitement Bambou**, chaud et apaisant, ou encore le **programme Ionithermie de réduction de cellulite**, une thérapie unique qui permet de perdre des centimètres en une seule séance.

Le Spa Samsara est disponible à bord des navires suivants : *Costa Fascinosa, Costa Favolosa, Costa Deliziosa, Costa Luminosa, Costa Pacifica, Costa Serena, Costa neoRomantica* et bientôt le *Costa Diadema*, qui sera baptisé le 7 novembre 2014. À bord des autres navires, il est également possible de s'offrir massages et soins de beauté, dans des centres plus intimistes, dotés eux aussi de salles de sport.

## VI. Costa, première compagnie de croisière en Europe

### UNE FLOTTE PRESTIGIEUSE QUI GARANTIT L'EXCELLENCE DES CROISIÈRES

Ce qui fait de Costa une compagnie à part, c'est une approche du marché fondée sur des navires variés, au design spectaculaire, et une politique d'entreprise qui vise l'innovation et l'excellence du « produit de croisière Costa ».

**Les navires de Costa Croisières sont les ambassadeurs de l'excellence italienne dans le monde,** de l'Asie à l'Amérique. Cuisine et vins, design et mobiliers jusqu'aux œuvres d'art, on ne compte plus les signatures « made in Italy » qui sillonnent chaque jour les océans du monde à bord des navires Costa. Ils sont partout appréciés par la clientèle internationale de la compagnie.

Costa Croisières a lancé en 2000 un programme d'extension de sa flotte qui prévoit un investissement de plus de 6 milliards d'euros sur 14 ans pour 16 navires. En novembre 2014, les chantiers Fincantieri livreront le Costa Diadema, nouveau navire amiral de 132 500 tonneaux de jauge et d'une capacité d'accueil de 4 947 vacanciers. Le Costa Diadema viendra s'installer chaque semaine en escale à Marseille pour sa saison d'hiver inaugurale.

**La flotte Costa Croisières rassemblera ainsi 16 navires, pouvant accueillir environ 45 000 hôtes.**





## VI. Costa, première compagnie de croisière en Europe

	Descriptif	Entrée en service	Capacité maximum	Jauge (Tonneaux )	Evaluation Guide Berlitz**
Costa Diadema	Le "Joyau de la Méditerranée" de Costa Croisières se caractérisera par son confort associé à l'excellence de la gastronomie et des divertissements. Les espaces intérieurs du Costa Diadema seront encore plus confortables, spacieux et modernes.	2014	4 947 hôtes	132 500	
Costa Fascinosa	Un véritable spectacle. Alliant charme et élégance	2012	3 800 hôtes	114 500	4
Costa Favolosa	Un royaume enchanté. Digne d'un véritable conte de fée, ce navire n'est qu'enchantement : des décors aux œuvres d'art, en passant par les toutes dernières technologies.	2011	3 800 hôtes	114 500	4
Costa Deliziosa	Toute une palette de plaisirs. L'art de séduire, d'envoûter mais aussi d'assouvir le moindre désir : tels sont les atouts du Costa Deliziosa.	2010	2 826 hôtes	92 600	4
Costa Luminosa	Un océan de lumière. Artistes de renom et jeunes talents s'alternent sur les ponts et dans les espaces communs, pour un design encore plus innovant, avec des matériaux précieux au service des toutes nouvelles attractions du navire.	2009	2 826 hôtes	92 600	4
Costa Pacifica	La mer en musique. Une musique envoûtante accompagne les hôtes tout au long de leur voyage. De la musique à écouter, à ressentir et à vivre... C'est pourquoi les compositeurs, œuvres et instruments sont présents dans les moindres espaces.	2009	3 780 hôtes	114 500	4
Costa Serena	Dans l'Atrium, les divinités du Panthéon observent les hôtes depuis leur puits de lumière. Des thermes de Caracalla jusqu'au cabines du Spa, les hôtes n'ont que l'embaras du choix pour se sentir divinement bien.	2007	3 780 hôtes	114 500	4
Costa Magica	Toute la magie de l'Italie. Son agencement s'inspire des plus beaux sites italiens et regorge de mille et un trésors culturels.	2004	3 470 hôtes	102 600	4
Costa Fortuna	Toujours en première classe. Tout le charme romantique des grands transatlantiques est réuni à bord du Costa Fortuna. Dans le hall exceptionnel, les maquettes des plus beaux navires Costa témoignent du glorieux passé de la compagnie.	2003	3 470 hôtes	102 600	4
Costa Mediterranea	Pour faire le plein d'émotions. Entre galeries de portraits, mobiliers néoclassiques, cadres baroques et fresques, les hôtes apprécient les inspirations aristocratiques et les décors de ce navire.	2003	2 680 hôtes	85 700	4
Costa Atlantica	Des vacances de stars. Un paquebot qui respire les émotions et les lieux artistiques et cinématographiques italiens. Le Costa Atlantica est un navire propice à la rêverie, où se laisser surprendre et envelopper par une douce atmosphère, des couleurs et décors uniques.	2003	2 680 hôtes	85 700	4
Costa Victoria	Quand le design s'expose... Style marin et design épuré, pour donner vie à des espaces à la fois sobres et élégants, parsemés d'œuvres d'art.	1996	2 394 hôtes	75 200	3+
Costa Celebration	Un petit navire pour de grandes vacances... Un navire intimiste offrant de vastes espaces de plein air pour permettre de profiter pleinement du soleil, de l'air marin et du plaisir de la navigation.				
Costa neoRomantica	Le nouvel horizon du luxe. Bien-être, design contemporain, atmosphère romantique... tous les éléments sont réunis pour une croisière de rêve sur ce navire.	Re-conception en 2012	1 800 hôtes	56 000	4
Costa neoRiviera	Des croisières sous un nouveau jour. Un navire qui s'inspire de l'atmosphère et du charme de la Riviera méditerranéenne. Il accompagne ses hôtes dans la découverte d'une manière de voyager pour initiés : des escales plus longues, des destinations exclusives et inhabituelles, en dehors des itinéraires habituels, des espaces plus intimes, confortables et personnels.				
Costa neoClassica	Design intemporel. Le navire par excellence, sobre et élégant, à commencer par ses confortables aménagements, prêts à vous accueillir.	Re-conception 2014	1 680 hôtes	53 000	3



\*\* «Ocean Cruising & Cruise Ships» est le prestigieux guide d'évaluation des navires de croisières publié par Berlitz. Edité par Douglas Ward, Président du «Maritime Evaluations Group», il examine chaque année 250 navires et leur attribue une à cinq étoiles sur la base de divers critères: caractéristiques du navire, confort des cabines, qualité de la nourriture, niveau de service, divertissements à bord, choix d'itinéraires et d'excursions.



## VII. Costa, une compagnie responsable pionnière dans l'engagement environnemental

Costa Croisières prête une attention particulière aux matériaux et aux aspects écologiques et environnementaux. C'est la raison pour laquelle Costa a mis en œuvre diverses actions, telles que l'élimination des pailles en plastique, la sélection des produits en vrac plutôt que les mono-portions, le choix de matériel biodégradable pour le panier-repas et le coton biologique certifié pour les serviettes du Samsara. Pour maintenir le statut de bateau « vert », un navire doit être en mesure de répondre aux normes internationales les plus rigoureuses en termes de pollution. Seuls des produits d'entretien à faible impact environnemental sont autorisés sur la flotte Costa Croisières.

La protection de l'environnement est un aspect clé de la gestion du navire: depuis 2004 un Environmental Officer (officier chargé de l'environnement) est présent sur chaque navire, c'est un officier responsable du contrôle, du maniement et du fonctionnement de tous les dispositifs écologiques. Un rapport environnemental est publié en ligne pour rendre compte des résultats obtenus dans l'amélioration des performances environnementales.

Les déchets produits à bord du navire sont traités dans la «garbage room». 100% des déchets solides sont débarqués dans les ports déjà prêts à être recyclés, les déchets alimentaires, eux, sont broyés pour en faire un mélange biodégradable.

On trouve également à bord tout le matériel pour la réduction du volume des déchets, tels que: des broyeurs de verre, des compacteurs de métaux, plastique, papier et carton pour permettre de réduire l'espace de stockage des déchets à bord et limiter ainsi les espaces nécessaires pour l'élimination à terre. Il existe aussi des incinérateurs, pour le traitement et l'élimination directement de certains types de déchets solides à bord, la qualité des émissions dans l'atmosphère est surveillée avec attention.

**Une compagnie responsable: seul celui qui est en contact avec la mer sait comment la protéger  
Le respect de l'environnement est assuré par le Groupe Costa grâce à cinq piliers fondamentaux:**

1. La conception et la gestion écologique des bateaux et des activités de la compagnie sont assurées par le biais du certificat volontaire UNI EN ISO 14001 et la notation volontaire « Green Star » du RINA. Elles dépassent amplement les critères imposés par la norme internationale Marpol en vigueur en la matière
2. La formation du personnel de bord et à terre sur la question de l'environnement (en 2011, plus de 180 000 heures de formation ont été assurées sur ces thèmes)
3. La création du poste d'Environmental Officer (un pour chaque navire de la flotte) pour garantir l'application des politiques environnementales à bord des navires.
4. La promotion de projets pour la protection de l'environnement en association à de prestigieuses institutions et associations écologiques, dont le Joint Research Centre<sup>1</sup> de la Commission Européenne pour le signalement de la pollution en pleine mer et le projet sur les croisières durables financé par l'Union européenne dans le cadre du programme Life+. Ce projet inclut des activités visant à améliorer la gestion des déchets à bord, avec le navire « pilote » Costa Pacifica.
5. La promotion du tourisme durable grâce à la proposition adressée aux passagers du Groupe Costa composée de 300 excursions écotouristiques.



# LE GROUPE COSTA

**Costa Crociere S.p.A est le premier groupe de tourisme italien et la première compagnie de croisière en Europe, avec ses marques Costa Crociere, Aida Cruises et Iberocruceros. Le siège du groupe est basé à Gênes (Italie).**

Costa Crociere S.p.A. possède la plus importante flotte de navires en Europe : 27 navires représentant une capacité globale d'accueil de 70.000 hôtes. Les navires Costa et Aida battent pavillon italien tandis que les navires Iberocruceros battent pavillon portugais. La flotte du groupe est déployée en Méditerranée, en Europe du Nord et en Mer Baltique, aux Caraïbes, en Amérique Centrale et du Sud, aux Emirats, dans l'Océan Indien et en Asie. Elle propose aussi des Grandes Croisières et des Tours du Monde.

**Costa Crociere S.p.A. est filiale de Carnival Corporation & plc, leader mondial des croisières.** 3 nouveaux paquebots doivent rejoindre le Groupe d'ici 2016 portant alors, selon la base actuelle de la flotte, le nombre total de navires à 30.

Pour atteindre cet objectif, le Groupe Costa Crociere S.p.A. a lancé, en 2000, un plan d'expansion centré sur le développement de sa flotte; ce plan correspondra à terme, en 2016, à un investissement de **11 milliards d'Euros**.

## AIDA CRUISES

Aida Cruises est la **première compagnie de croisière du marché allemand**. 10 navires AIDA sont actuellement en service, pour une capacité d'accueil globale de 22.000 passagers. Deux autres navires ont été commandés avec des livraisons prévues en mars 2015 et 2016. Les croisières à bord des navires AIDA sont commercialisées dans les pays germanophones et se distinguent par un style jeune et une atmosphère décontractée.

## IBEROCRUCEROS

Une nouvelle marque de croisière créée en septembre 2007 pour opérer sur les marchés de langue espagnole et portugaise. La compagnie compte actuellement trois navires en service – les Grand Mistral et Grand Holiday.



# PORTRAITS

## **MICHAEL THAMM, CEO DE COSTA CROCIERE S.P.A**

Depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2012, Michael Thamm est le Chief Executive Officer (CEO) de Costa Crociere S.p.A. A la tête de la plus importante flotte de navires de croisières en Europe, Costa Crociere S.p.A. réunit les marques Costa Crociere (Costa Croisières), Aida Cruises et Iberocruceros.

Michael Thamm est né à Dresde le 28 avril 1963 et a étudié le Management des Entreprises, avec une spécialisation shipping.

Il a débuté sa carrière chez Deutsche Seereederei à Rostock en 1985. Après divers postes dans la division shipping de DSR, Michael Thamm a rejoint le secteur de la croisière en 1993 et, en tant que Vice-président des Opérations, il a contribué à façonner la structure et le développement de AIDA Cruises de 1994 à 2004. Il a été nommé Directeur Général de AIDA Cruises en Juin 2004.

## **GEORGES AZOUZE, PRÉSIDENT DE COSTA CROCIERE S.P.A. FRANCE**

Depuis le début de sa carrière, Georges AZOUZE a dédié ses engagements professionnels au développement du marché de la croisière en France.

Il a accompagné puis instigué la « vague » Costa depuis 1985. La compagnie attire aujourd'hui 1 vacancier-croisière français sur 2. Ancien membre du Conseil des Producteurs du SNAV (Syndicat National des Agences de Voyages), Georges Azouze est également Président de Clia France / AFCC (Association Française des Compagnies de Croisière) et Membre du comité exécutif du SETO (Syndicat des Entreprises du Tour Operating).

# RÉSERVATIONS COSTA CROISIÈRES



## Réervations Costa Croisières

### - Pour le grand public :

Tél. : 0 810 211 212,  
sur le site [www.costacroisieres.fr](http://www.costacroisieres.fr)  
ou en agence de voyages

### - Pour les professionnels :

Tél. : 01 55 47 55 55  
Email : [confirm-option@fr.costa.it](mailto:confirm-option@fr.costa.it)  
ou [www.costaextra.fr](http://www.costaextra.fr)

## Relations Presse Costa Croisières France :

**Odile Genetet** – 01 55 47 79 37

Email : [genetet@fr.costa.it](mailto:genetet@fr.costa.it)

## Agence BursonMarsteller I&E :

**Paolo Ghilardi** – 01 56 03 13 02

[paolo.ghilardi@bm.com](mailto:paolo.ghilardi@bm.com)

**Lucile Fogliani** – 01 56 03 12 10

[lucile.fogliani@bm.com](mailto:lucile.fogliani@bm.com)



**Costa Croisières France sur les réseaux sociaux, suivez nous !**



[www.costacroisieres.fr](http://www.costacroisieres.fr)



[www.facebook.com/CostaCroisieres](http://www.facebook.com/CostaCroisieres)



[twitter.com/costacroisieres](https://twitter.com/costacroisieres)